



Marketing Médico

Diante da concorrência, da postura exigente dos clientes atuais e do mercado acirrado e dinâmico, tornou-se obsoleto discutir a necessidade dos profissionais médicos e das empresas de saúde praticarem um Marketing Especializado, seja de forma pessoal ou Corporativa.

O que muda em relação ao Marketing convencional? Tudo: a sutileza do apelo, a escolha dos meios, o formato ético das ferramentas e muito mais.

A MarketMed é uma empresa brasileira cujo foco está totalmente voltado a área da saúde – em especial às atividades médicas e odontológicas. **Desde 2001** atende profissionais, consultórios, clínicas, hospitais, laboratórios, centros médicos, operadoras e demais instituições de saúde com serviços abrangentes de marketing, entre eles a montagem de planos estratégicos, planejamentos de comunicação integrada, criação de peças publicitárias, planejamento de marketing pessoal, treinamentos

especializados para profissionais de apoio, pesquisa de mercado, criação de identidade visual e muito mais.

Além de possuir profissionais de odontologia e medicina em seu quadro de consultores, a MarketMed mantém também especialistas em negócios, comunicação, gestão empresarial e recursos humanos - uma equipe que vem auxiliando durante todos esses anos diversas organizações e profissionais, fazendo-os conhecer melhor seus mercados e

preparando-os para atuar neles de forma lucrativa.

Atualmente mantém sua matriz no Rio de Janeiro, com escritórios de atendimento em São Paulo e Brasília.



**A PRIMEIRA E MAIS
EXPERIENTE ASSESSORIA DE
MARKETING MÉDICO
DO BRASIL**

PORQUE ESCOLHER A



Foco

Foco na área da saúde. Fazer o marketing de um especialista ou empresa de saúde requer conhecimento de estratégias especiais.



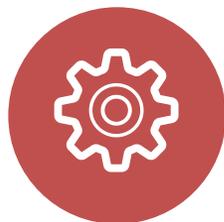
Amplitude de atendimento

Atendimento a profissionais e empresas de todo o Brasil.



Experiência

São mais de 13 anos atuando no mercado da saúde. Somos a mais experiente e arrojada empresa de Marketing de Saúde do Brasil



Amplitude de Serviços

A MarketMed não é uma agência de propaganda ou de comunicação, mas uma consultoria completa de marketing de saúde.



Preços Competitivos

Por manter equipes internas, a MarketMed consegue ser altamente competitiva em preços.



Marketing Ético

Equipes atualizadas com as normas éticas das Sociedades e Associações Médicas e Odontológicas (CRM, CRO, CRN, CRP, etc).



Equipes Internas

Equipes formadas na sua maioria por profissionais internos (não terceirizadas) sob a orientação e um coordenador/consultor, garantindo mais qualidade e rapidez.

O que é:

Cada vez mais, as Clínicas Populares estão se consolidando como uma alternativa para as pessoas que querem ter acesso a um atendimento médico de qualidade, sem pagar caro por consultas em consultórios particulares nem esperar por longos períodos na fila do SUS. Os altos preços dos planos de saúde também corroboram para que Clínicas de Saúde com esse perfil prosperem no mercado brasileiro - uma realidade bem aceita e já consolidada junto às classes C e D.

O **SIMCLIP** nasce com a chancela da primeira e mais conceituada empresa de Assessoria de Marketing Médico do Brasil – a MarketMED.

Trata-se de um composto de ações pontuais e assessorias estratégicas capazes de atender as principais demandas iniciais de marketing àqueles que empreendem com o lançamento de novas marcas de Clínicas Populares, desde a criação de nomes – identidade visual – ferramentas de comunicação online e off-line e apoio de consultores especializados em marketing de saúde.

Como funciona:



O que está incluído:

O SIMCLIP é composto pelo planejamento de 7 ferramentas iniciais de marketing que foram escolhidas de forma criteriosa pelos analistas da MarketMED, seja pela necessidade de criar uma base estratégica inicial para o lançamento do negócio, seja pelos resultados que podem proporcionar a curto prazo.



Naming

Escolha do nome comercial para a nova clínica.



Identidade Visual

Marca e suas aplicações: receituário, cartões, crachá, etc.



Impressos

Folder, lâminas, banner.



Website

Planejamento, Criação, Hospedagem



Google Ads (AdWords)

Planejamento e Gerenciamento de Resultados nas buscas do Google



Redes Sociais

Planejamento, Criação, Postagens no Facebook e Instagram,



MarketMED TV

Planejamento e criação de filmes para a TV da Recepção



Naming
Escolha do nome
comercial para
a nova clínica.

Inclui:

- Brinstorming de duas equipes de criação e seleção de opções
- Pesquisa de abordagem com pelo menos 70 pessoas com o perfil do público alvo para avaliar percepção e força de retenção dos nomes apresentados – pelo menos 5 opções
- Apresentação de 2 (DUAS) opções de naming com defesa as defesas das abordagens comerciais e dos resultados das pesquisas



Identidade Visual
Marca e
suas aplicações:
receituário, cartões,
crachá, etc.

Inclui:

- Criação de um símbolo (**marca/logomarca**)
- **Manual digitalizado** para a aplicação do símbolo, apresentando detalhes sobre cores, usos em versões horizontais e verticais, aplicações negativas, etc.
- Criação das **principais aplicações**:
 - cartões de visita
 - papéis de carta
 - receituários (versões para impressão e digital)
 - 2 tamanhos de envelopes, design para a fachada, crachá funcional)
 - assinatura de e-mail
 - design da fachada (não inclui projeto de sinalização)
 - sugestão de aplicação em brinde
- **Artes finais** para impressão de todas as peças



Impressos
Folder,
lâminas, banner.

Inclui:

- Criação de folder, A4 com duas dobras, para disponibilização nas recepções, incluindo conteúdo corporativo, oferta de especialidades e diferenciais da clínica.
- Criação de design e conteúdo de uma lâmina de guerrilha, tamanho A5, frente e verso, para uso em distribuição pública.
- Banner de boas vindas, tamanho necessário para o ambiente da recepção da clínica, dando boas vindas aos novos clientes



Website
Planejamento, Criação,
Hospedagem

Inclui:

- Pesquisa e análise da concorrência próxima para conceber diferenciais de atuação.
- Planejamento de conteúdo e abordagens
- Design exclusivo acompanhando a Identidade Visual da clínica.
- Desenvolvimento de textos.
- Criação e configuração de formulários de contato (até 3).
- Inclusão de Key Words para facilitar as indexações de busca do Google (SEO).
- Configuração de código Analytics para acompanhamento das estatísticas gratuitas do site através do Google.
- Aquisição de fotos ilustrativas (adquiridas em bancos de imagem internacionais)
- Providências de hospedagem no provedor escolhido.
- Criação de e-mails.
- Acompanhamento por 3 meses (durante a vigência do SIMCLIP) para atualizações e novas inclusões de conteúdo.

Esse produto implica na escolha de 1 entre 5 templates (modelos) disponíveis.



Google Ads
(AdWords)
Planejamento e
Gerenciamento
de Resultados
nas buscas do Google

*Assessoria prestada
pelo período de
3 meses a partir da
contratação do
SIMCLIP, com
investimentos de
R\$ 300,00/Mês no
Google, já incluídos.*

Inclui:

- Criação e configuração de contas no Google AdWords.
- Criação de anúncios divididos por campanhas relevantes.
- Escolha estratégica e inserções de palavras-chaves.
- Definição estratégica de custos por cliques (CPC).
- Sugestão de investimentos (quinzenais ou mensais – de acordo com a disponibilidade do cliente e estudo da concorrência atuante).
- Definição de estratégias para a rede de Display Google, com inserções em outros sites de conteúdo.
- Montagem de campanhas de "Remarketing" (estratégias usando anúncios visuais para impactar visitantes do site através de reconhecimento de IP)
- Montagem de campanhas de "Rede de Display" (anúncios em sites parceiros do Google)
- Montagem do "Google Meu Negócio" (dispositivo de visualização da clínica na lateral direita do Google quando o resultado da busca é apresentado)
- Relatórios mensais de desempenho com gráficos e demonstrativos de resultados (por cliques).



Redes Sociais
Planejamento, Criação,
Postagens no
Facebook e Instagram.

Inclui:

- Criação e configuração de contas profissionais em duas redes sociais Instagram e Facebook.
- Montagem de uma Fanpage personalizada acompanhando a identidade visual do cliente.
- Criação de um modelo para post, utilizando a identidade visual do cliente.
- Montagem de um planejamento de ações em rede social com a utilização de um calendário promocional anual (Mesmo calendário para Facebook e Instagram);
- Criação e postagens de mensagens personalizadas (até **três por semana** – mesmas para Instagram e Facebook)
- Gerenciamento de respostas a possíveis indagações de seguidores (in box Facebook).
- Planejamento de segmentação e sugestão de investimento para impulsionamentos de posts.
- Planejamento, criação de peças e acompanhamento de campanhas no Facebook Ad.
- Apresentação de relatórios mensais com as principais métricas do Facebook (curtidas, seguidores, compartilhamentos)

Assessoria prestada pelo período de 3 meses a partir da contratação do SIMCLIP, com investimentos de R\$ 300,00/Mês no Face Ad, já incluídos.



MarketMED TV
Planejamento e criação
de filmes para a
TV da Recepção

Escopo:

A **MarketMedTV** possui uma PROGRAMAÇÃO que leva aos seus pacientes assuntos diversificados, voltados a todas as idades:

- ▶ esquetes de humor;
- ▶ dicas de saúde;
- ▶ notícias online atualizadas;
- ▶ takes de esportes radicais e divertidos.

E, o melhor:

- ▶ divulgação dos procedimentos oferecidos na sua clínica ou consultório;
- ▶ trivia utilizando o assunto pertinente ao seu negócio;
- ▶ mensagens personalizadas e dinâmicas da sua clínica dirigida aos seus clientes (datas festivas, informações de última hora, troca de horários de médicos e especialistas, etc).

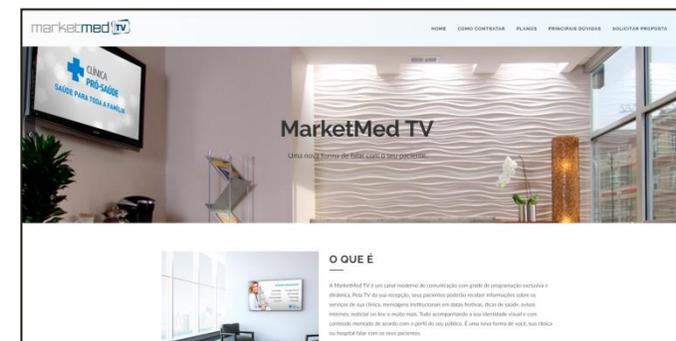
ATUALIZAÇÕES ONLINE, EM TEMPO REAL, SEM UTILIZAR PENDRIVES OU COMPUTADORES LIGADOS NA TV.



MARKETMED TV | TV PARA RECEPÇÃO



Exemplo de filme



Site

www.marketmedtv.com.br

Investimento:



R\$ 12.510,00 em 3x de
R\$ 4.170,00



Uma possibilidade única de contratação de um pacote de serviços de marketing gerenciados por uma equipe altamente especializada.

- ✓ Nome comercial para sua clínica
- ✓ Identidade Visual e Impressos
- ✓ Web site planejado e exclusivo
- ✓ Ações no Google Ads
- ✓ Ações em Redes Sociais
- ✓ Tv Corporativa para recepção

PRINCIPAIS PERGUNTAS | RESPOSTAS

01

Qual a previsão de entrega e prazos de gerenciamento dos itens contratados?

Projetos	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Criação do nome	█	█														
Identidade Visual		█	█	█												
Impressos				█												
Website				█	█											
Google Ads			Planejamento	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Redes Sociais			Planejamento	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
MarketMED TV				█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

PRINCIPAIS PERGUNTAS | RESPOSTAS



02

Se eu não gostar da identidade visual apresentada, recebo novas opções?

Sim. Caso a primeira proposta não lhe agrada, mais uma opção lhe será apresentada. Porém, respeitando um novo cronograma de criação.

03

Meu site é exclusivo e personalizado?

Sim. O seu site será construído de forma customizada, ou seja, design e conteúdos exclusivos. Você terá a disposição 5 templates (designs) diferentes para escolher como modelo. A partir do escolhido a equipe da MarketMED irá customizá-lo de forma ele ficar com a “cara” da sua clínica.

04

Receberei todos os dados do meu site caso queira eu mesmo fazer as atualizações depois dos 3 meses de cobertura do SIMCLIP?

Sim. Você receberá, após hospedado o site, todos os itens de acesso (senhas, arquivos, etc). Porém, caso opte em atualizar o site com a MarketMed, mesmo depois da cobertura do SIMCLIP, você só pagará pelo serviço que solicitar, sem fee mensal. O pagamento é feito de acordo com nossa tabela online, disponível para consulta [aqui](#).

05

Eu terei que fazer os textos do meu site?

Não. Nossos redatores irão redigir todo o conteúdo do seu site com base em um briefing inicial que faremos com você para definir objetivos e focos a serem dados. Os textos são resultados de pesquisas feitas pela nossa equipe. Porém, você irá aprovar tudo antes do site ir ao ar.

PRINCIPAIS PERGUNTAS | RESPOSTAS



05

Além das publicações que a MktMed fará nas minhas redes sociais, posso também fazer publicações?

Sim. A rede social é sua e você poderá publicar quando quiser. Nós cuidaremos de apresentar mensalmente 12 posts (3 por semana), mas caso queira postar por sua conta, tudo bem.

06

Vi que o AdWord e as Redes Sociais necessitam de investimento para acionar as campanhas e proporcionar resultados a curto prazo. Esses investimentos já estão incluídos no valor do SICLIMP?

Está previsto um investimento de R\$ 300,00/Mês em cada uma dessas ferramentas. Nossa equipe irá administrar essa verba de forma a lhe proporcionar o maior resultado possível de agendamentos de consultas. Porém, caso você queira investir mais do que isso, certamente terá um resultado ainda maior.

07

Depois do prazo de 3 meses do SIMCLIP, como farei para continuar gerenciando o meu AdWord e minhas Redes Sociais?

Você receberá todos os logins de acesso e poderá continuar o gerenciamento usando as configurações que os nossos especialistas montaram. Porém, se quiser que nossa equipe continue assessorando nessas estratégias (o que é muito recomendado já que necessita conhecimento técnico avançado para ambas) podemos lhe apresentar uma proposta, que terá um bom percentual de desconto em relação a nossa tabela vigente já que você ainda será cliente da casa.

PRINCIPAIS PERGUNTAS | RESPOSTAS



08

Sobre a Marketmed TV, nas mensagens personalizadas poderá ter filmes da minha clínica?

As mensagens personalizadas da sua clínica são criadas e produzidas em After Effects, utilizando imagens estáticas em alta resolução e textos. Não há cobertura no contrato da MarketMed TV para captação de imagens e produção de vídeos. No entanto, esse é um produto que podemos desenvolver para você sob proposta. Porém, se você já produziu vídeos com captação de imagens da sua clínica, serviços ou produtos bastará nos enviar para que elas façam parte da sua timeline.

09

Ainda sobre a MarketMED TV, o que estará incluído nos serviços?

O aparelho receptor, que você recebe assim que contrata o SIMCLIP, toda a programação exclusiva da TV, com filmes de visual HD, criação de todas as peças de divulgação da sua clínica – que será trocada 3 vezes durante o período de contratação do SIMCLIP.

10

Depois de encerrado o período de contratação do SIMCLIP, poderei manter a MarketMED TV na recepção da minha clínica?

Sim. O produto poderá ser contratado a parte após o período do SIMCLIP. Para maiores detalhes quanto a valores e conteúdo, acesse os links: www.marketmedtv.com.br/apresentacao.pdf ou www.marketmedtv.com.br.

11

Se eu não quiser contratar todos os serviços do SIMCLIP, terei desconto?

O SIMCLIP foi criado para proporcionar praticidade e viabilidade aos empreendedores e investidores em clínicas populares, incluindo em um pacote de serviços os principais itens de marketing para início do negócio – o que possibilita um desconto de 40% no valor da contratação dos itens se fossem contratados de forma isolada. Assim, a exclusão de itens implicará em um pacote com configurações diferentes e um novo valor de investimento. Converse com um de nossos consultores.

Ainda tem dúvidas?

Ligue e fale com o seu consultor: RJ 21 2220.0569 – SP 11 3323.5792



Faça **Contato**

www.marketmed.com.br

 (21)2220.0569 / (11) 3323.5792

 (21) 97969-1306

atendimento@marketmed.com.br